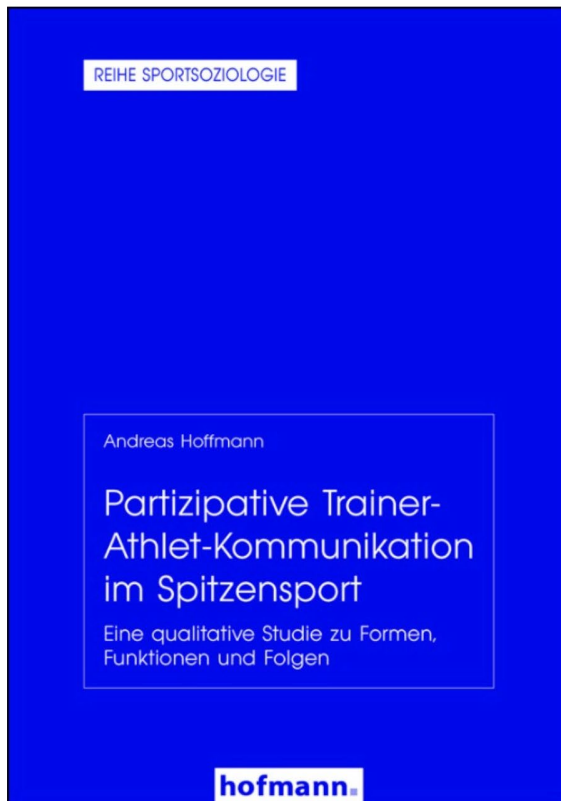




Reihe Sportsoziologie

Andreas Hoffmann

Partizipative Trainer-Athlet-Kommunikation im Sport

Eine qualitative Studie zu Formen, Funktionen und Folgen

Im öffentlichen Diskurs wird ein Trainerverhalten, das eine partizipative Kommunikation ermöglicht und fördert, ambivalent gedeutet: Auf der einen Seite wird dies als moderne und angemessene Methode angesehen, um sportliche Erfolge zu erzielen. Auf der anderen Seite wird es aber auch als Schwäche ausgelegt und teilweise sogar als

Ursache für sportlichen Misserfolg herangezogen.

Die Studie greift diese zugeschriebene Ambivalenz auf und geht aus einer sportsoziologischen Perspektive der Frage nach, welche Formen einer partizipativen Trainer-Athlet-Kommunikation sich im Spitzensport beobachten lassen und welche Funktionen und Folgen damit einhergehen.

Partizipative Trainer-Athlet-Kommunikation im Sport

2025. DIN A5, 364 Seiten

ISBN 978-3-7780-3408-8

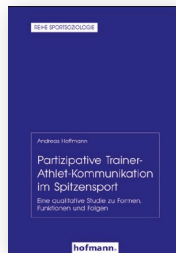
Bestell-Nr. 3408 € 42.90

E-Book auf sportfachbuch.de € 34.90

Hofmann-Verlag

www.hofmann-verlag.de

Rezension in der Zeitschrift „Sport in Hessen“ 5/2025



Partizipative Trainer-Athlet-Kommunikation im Spitzensport. Eine qualitative Studie zu Formen, Funktionen und Folgen, Andreas Hoffmann, Hofmann-Verlag, ISBN 978-3-7780-3408-8, 42,90 Euro

Im Spitzensport ist zu beobachten, dass Athletinnen und Athleten zunehmend an der Kommunikation mit ihren Trainerinnen und Trainern aktiv und gezielt beteiligt sind. Im öffentlichen Diskurs wird ein Trainerverhalten, das eine solche partizipative Kommunikation ermöglicht und fördert, allerdings ambivalent gedeutet: Auf der einen Seite wird dies als moderne und angemessene Methode angesehen, um sportliche Erfolge zu erzielen. Auf der anderen Seite wird es aber auch als Schwäche ausgelegt und teilweise sogar als Ursache für sportlichen Misserfolg herangezogen. Die vorliegende Studie greift diese zugeschriebene Ambivalenz auf und geht aus einer sportsoziologischen Perspektive der Frage nach, welche Formen einer partizipativen Trainer-Athlet-Kommunikation sich im Spitzensport beobachten lassen und welche Funktionen und Folgen damit einhergehen. Anhand des theoretisch entwickelten Rahmens werden Audio- und Videoaufnahmen sowie Interviews auf qualitative Weise re-analysiert, um die Funktionalität und methodische Gestaltung einer partizipativen Trainer-Athlet-Kommunikation empirisch zu untersuchen.