

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	8
1 Globalisierung und nationale Sportverbände	10
2 Globalisierung im Sport	19
2.1 Historische Entwicklung des Globalisierungsdiskurses	19
2.2 Theoretische Perspektiven des Globalisierungsdiskurses	24
2.3 Phasenmodelle der Sportentwicklung	27
2.4 Aktuelle Globalisierungstendenzen im Sport	34
2.4.1 <i>Ökonomische Globalisierung im Sport</i>	36
2.4.2 <i>Kulturelle Globalisierung im Sport</i>	43
2.4.3 <i>Gesellschaftliche und ökologische Globalisierung im Sport</i>	47
2.4.4 <i>Politische Globalisierung im Sport</i>	50
2.5 Globalisierung im Sport – Befunde und Forschungslücken	53
3 Einflussveränderungen im Sportsystem	55
3.1 Organisationstheoretische Modellierung: Der Ressourcen-Dependenz-Ansatz	57
3.2 Globalisierungstheoretische Erweiterungen des Ressourcen-Dependenz-Ansatzes	64
3.2.1 <i>Das Modell der Exit-Option</i>	64
3.2.2 <i>Die Globale-Märkte-These</i>	69
3.3 Eine ressourcen-dependenz-theoretische Analyse des deutschen Sportsystems	74
3.4 Handlungsstrategien nationaler Sportverbände	79
3.4.1 <i>Strategien der Einflussnahme und Machtausübung</i>	80
3.4.2 <i>Übertragung der Strategien der Einflussnahme und Machtausübung auf interorganisationale Beziehungen</i>	84
3.5 Einflussverlust der nationalen Sportverbände im Zeitalter der Globalisierung	86
4 Methodologische und methodische Überlegungen	90
4.1 Beschreibung der verwendeten Methodik	91
4.1.1 <i>Methodologische Vorüberlegungen</i>	91
4.1.2 <i>Durchführung und Auswertung systematisierender Experteninterviews</i>	93
4.2 Durchführung der empirischen Erhebung	97

5 Die Beziehung der Sportverbände zu den Sportvereinen und Athleten	101
5.1 Charakterisierung der Beziehung zu den Vereinen und Athleten	101
5.1.1 <i>Interessen und Ressourcen der Vereine und Athleten</i>	102
5.1.2 <i>Handlungsstrategien der Verbände und Abwanderungsoptionen der Vereine und Athleten</i>	105
5.2. Empirische Überprüfung der Veränderung der Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und den Spitzenvereinen bzw. -athleten ..	109
5.2.1 <i>Abwanderungspotenzial der Spitzenvereine und Spitzenathleten</i> ..	109
5.2.2 <i>Interessenstärkung von Spitzenvereinen und -athleten und Auswirkungen auf die Handlungsstrategien nationaler Sportverbände</i>	116
5.3 Einflussverlust der nationalen Sportverbände gegenüber den Spitzenvereinen und -athleten	120
6 Die Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und dem Staat	124
6.1 Charakterisierung der Beziehung zu den politischen Akteuren	124
6.1.1 <i>Interessen und Ressourcen der politischen Akteure</i>	125
6.1.2 <i>Handlungsstrategien der Sportverbände und globalisierungsbedingte Abwanderungsoptionen der politischen Akteure</i>	128
6.2 Empirische Überprüfung der Veränderung der Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und den politischen Akteuren	134
6.2.1 <i>Verlust von Steuereinnahmen und Quasi-Abwanderung der politischen Akteure</i>	135
6.2.2 <i>Handlungsstrategien der nationalen Sportverbände gegenüber den politischen Akteuren</i>	140
6.3 Einflussverlust der nationalen Sportverbände gegenüber den politischen Akteuren	144
7 Die Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und den Medien	148
7.1 Charakterisierung der Beziehung zu den Medien	148
7.1.1 <i>Interessen und Ressourcen der Medien</i>	149
7.1.2 <i>Handlungsstrategien der Sportverbände und Abwanderungsoptionen der Medien</i>	156
7.2 Empirische Überprüfung der Veränderung der Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und den Medien	159
7.2.1 <i>Nationale und internationale Konkurrenz um mediale Präsenz</i>	160
7.2.2 <i>Veränderung der Einflussmöglichkeiten gegenüber den Medien</i> ..	166
7.3 Einflussverlust der nationalen Sportverbände gegenüber den Medien	170

8 Die Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und den Sponsoren	174
8.1 Charakterisierung der Beziehung zu den Sponsoren	174
8.1.1 <i>Interessen und Ressourcen der Sponsoren</i>	175
8.1.2 <i>Handlungsstrategien der Verbände und Abwanderungsoptionen der Sponsoren</i>	181
8.2 Empirische Überprüfung der Veränderung der Beziehung zwischen den nationalen Sportverbänden und den Sponsoren	185
8.3 Einflussverlust der nationalen Sportverbände gegenüber den Sponsoren	190
9 Zukunftsperspektiven sportverbandlicher Handlungsmöglichkeiten	193
Anhang 1: Grundversion des Interviewleitfadens	206
Anhang 2: Grundversion des Anschreibens	210
Abbildungsverzeichnis	211
Tabellenverzeichnis	213
Literaturverzeichnis	215