

Inhaltsverzeichnis

I	Einleitung und Problemstellung	9
II	Zum sportwissenschaftlichen Forschungsstand	13
1	Sportverbandsforschung in Deutschland	13
2	Sportvereinsforschung in Deutschland	18
2.1	Situationsbeschreibung von Sportvereinen	19
2.2	Auseinandersetzung mit Veränderung von Sportvereinen	25
III	Theoretische Überlegungen zur Veränderung von Sportverbänden	33
3	Organisationstheorie und Organisationsbegriff	33
3.1	Organisationstheorien im Überblick	33
3.2	Sportverbände als Entscheidungsverbünde	41
3.2.1	<i>Entscheidungen als grundlegende Operationen</i>	<i>42</i>
3.2.2	<i>Entscheidungsprämissen als organisationsstrukturelle Elemente</i>	<i>46</i>
3.2.3	<i>Entscheidungsprämissen als Speichermedien von Verbandswissen</i>	<i>52</i>
4	Bedingungen und Mechanismen der Veränderung von Sportverbänden	56
4.1	Zum Verhältnis von Sportverband und Umwelt	57
4.2	Oberflächliche Veränderung von Sportverbänden – Anpassungslernen	62
4.3	Strukturelle Veränderung von Sportverbänden – Veränderungslernen	64
4.3.1	<i>„Geteilte“ personale Modelle als Bedingung struktureller Veränderung</i>	<i>65</i>
4.3.2	<i>Imitation als Rückgriff auf Erfahrungen Anderer</i>	<i>67</i>
4.4	„Talk“ und „Action“ – Abwehrlernen	68

4.5	Restriktive Bedingungen struktureller Veränderung von Sportverbänden ..72	
4.5.1	<i>Tabus im Umgang mit Wissen</i>	73
4.5.2	<i>Operative Autonomie dezentraler Verbandsebenen und Selbststeuerung</i>	75
4.5.3	<i>Strukturelle Aspekte von Freiwilligenvereinigungen</i>	81
IV	Empirische Befunde zur Ambivalenz von Veränderungs- notwendigkeiten und struktureller Trägheit von Sport- verbänden	93
5	Untersuchungsdesign	93
5.1	Der Deutsche Turner-Bund als Untersuchungsobjekt	94
5.2	Datenerhebung mittels Dokumenten und qualitativen Interviews	105
5.2.1	<i>Datenerhebung mittels Dokumenten</i>	106
5.2.2	<i>Datenerhebung mittels qualitativer Interviews</i>	108
5.3	Datenauswertung mittels qualitativer Inhaltsanalyse	113
5.4	Zeitraum und Durchführung der Untersuchung	115
6	Darstellung und Interpretation der Untersuchungs- ergebnisse	116
6.1	Fallstudie „Leitbild“	119
6.1.1	<i>Verbandsinterne Konstruktion der Veränderungsnot- wendigkeit „Aufgabenabgrenzung/nationale Strategien“</i>	121
6.1.2	<i>Entscheidungsvorbereitung „Aufgabenabgrenzung/ nationale Strategien“</i>	128
6.1.3	<i>Verbandsentscheidung „Leitbild“</i>	148
6.1.4	<i>Umgang mit der Verbandsentscheidung „Leitbild“</i>	161
6.1.5	<i>Auswirkungen der Verbandsentscheidung „Leitbild“ und deren Funktion für den Verband</i>	166
6.2	Fallstudie „Marken-Konzept“	171
6.2.1	<i>Verbandsinterne Konstruktion der Veränderungsnot- wendigkeit „Außendarstellung/öffentliche Positionierung“</i>	172
6.2.2	<i>Entscheidungsvorbereitung „Außendarstellung/ öffentliche Positionierung“</i>	179

6.2.3	<i>Verbandsentscheidung „Marken-Konzept“</i>	188
6.2.4	<i>Umgang mit der Verbandsentscheidung „Marken-Konzept“</i>	194
6.2.5	<i>Auswirkungen der Verbandsentscheidung „Marken-Konzept“ und deren Funktion für den Verband</i>	204
6.3	Fallstudie „Spitzensport-Konzept“	213
6.3.1	<i>Verbandsinterne Konstruktion der Veränderungsnotwendigkeit „Organisation Spitzensport“</i>	214
6.3.2	<i>Entscheidungsvorbereitung „Organisation Spitzensport“</i>	220
6.3.3	<i>Verbandsentscheidung „Spitzensport-Konzept“</i>	234
6.3.4	<i>Umgang mit der Verbandsentscheidung „Spitzensport-Konzept“</i>	242
6.3.5	<i>Auswirkungen der Verbandsentscheidung „Spitzensport-Konzept“ und deren Funktion für den Verband</i>	248
6.4	Zusammenfassende Interpretation der Fallstudien	257
6.4.1	<i>Verbandstypische Entscheidungsprozesse der Veränderung</i>	257
6.4.2	<i>Auswirkungen verbandstypischer Entscheidungsprozesse und deren Funktion für den Verband</i>	267
7	Alternativen zukünftiger struktureller Veränderung des Verbands	273
7.1	Alternativen für die Konstruktion von Veränderungsnotwendigkeiten	275
7.2	Alternativen für die Vorbereitung von Verbandsentscheidungen	279
7.3	Alternativen für die Dokumentation von und den Umgang mit Verbandsentscheidungen	284
V	Zusammenfassung und Ausblick	291
VI	Literaturverzeichnis	299