

## Inhalt

Inhaltsverzeichnis .....	5
Vorwort .....	7

### A Entwicklungen

A.1 Die Geschichte der Sportpublizistik in Deutschland (bis 1945): Von der Turnpresse im 19. Jahrhundert zur gleichgeschalteten Sportpresse im Dritten Reich (E. Eggers) .....	10
A.2 Die Geschichte der Sportpublizistik in Deutschland von 1945 bis 1989 (E. Eggers) .....	25
A.3 Historische Entwicklungstendenzen des internationalen Mediensports (M. Dimitriou) .....	42

### B Angebot von Sport in den Medien

B.1 Das Angebot von Sport in den Medien in Deutschland (C. Zubayr) .....	56
B.2 Das Angebot von Sport in den Medien international (V. Burk & T. Schauerte) .....	69
B.3 Die Produktion von Sport für die Medien (S. Dreesen) .....	81

### C Aspekte der Sportberichterstattung

C.1 Visualisierung und Ästhetik des Sports in den Medien (T. Schierl & M. Ludwig) .....	94
C.2 Gewalt in der Sportberichterstattung (T. Bruns) .....	111
C.3 Ethische Aspekte der Sportberichterstattung (E. Meinberg) .....	123
C.4 Zur Geschlechterordnung in den Sportmedien (I. Hartmann-Tews & B. Rulofs) .....	137
C.5 Personalisierung und Prominenz in der Sportberichterstattung (T. Schierl & C. Bertling) .....	155
C.6 Sport, Medien und Globalisierung (T. Miller) .....	167

### D Mediensport und seine Nutzung

D.1 Sportrezeption zwischen Unterhaltung und Information (H.-J. Stiehler) .....	182
D.2 Nutzung von Sportangeboten in den Medien (J. Schwier & T. Schauerte) .....	200
D.3 Mediensport und seine Wirkungen (H. Schramm) .....	212

**E Sport, Medien und Markt**

E.1	Rechtehandel und -verwertung im Sport (G. Enderle).....	230
E.2	Sport im Fernsehen als Grundversorgung (H. M. Schellhaaß & C. Fritsch) .....	243
E.3	Sportmedienmanagement (G. Siegert & P. Rademacher) .....	256

**F Sport und Marketing**

F.1	Werbung für Sport (S. Sinell).....	276
F.2	Der Einsatz von Sportlern als Testimonials in der Werbung (T. Schierl & D. Schaaf) .....	294
F.3	Sportsponsoring (A. Hermanns & S. Kiendl) .....	310

**G Praktikerperspektiven: Sportjournalismus in den Medien**

G.1	Sportjournalismus in Tageszeitungen (T. Klemm).....	324
G.2	Sportjournalismus im Hörfunk (B. Hupe) .....	339
G.3	Sportjournalismus im Fernsehen (S. Simon) .....	346
G.4	Sportjournalismus im Internet (M. Mittasch) .....	352

**Anhang**

1. Zeitschriften.....	360
2. Datenbanken .....	362
3. Organisationen und Verbände .....	363
Autorenverzeichnis .....	365