

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<i>Martin-Peter Büch</i>	7
Einführung: Neue Perspektiven ökonomischer Sportforschung	
<i>Marie-Luise Klein/Markus Kurscheidt</i>	9
New Perspectives in Sports Economics: A European View	
<i>Wladimir Andreff</i>	35
I. Überlegungen zu neuen theoretischen Perspektiven	
Ansätze einer evolutorischen Sportökonomik am Beispiel des Wettbewerbs in professionellen Sportligen	
<i>Frank Daumann/Michael Drewes</i>	69
Sind neue Perspektiven zur Modellierung der Wertschöpfung in Sportorganisationen notwendig?	
<i>Herbert Woratschek/Guido Schafmeister/Tim Ströbel</i>	99
II. Innovative Ansätze zu Sportveranstaltungen	
Wie viel ist den Deutschen die Ausrichtung der FIFA-WM 2006 wert und warum? Eine repräsentative Studie auf Grundlage der Contingent- Valuation-Methode	
<i>Malte Heyne/Bernd Süßmuth</i>	119
Atmosphäre bei Sportveranstaltungen – Ein umweltpsychologisches Rahmenkonzept	
<i>Sebastian Uhrich/Jörg Königstorfer</i>	139

III. Neuere Betrachtungen zur Sportförderung zwischen privatem und öffentlichem Engagement

Ausgewählte Aspekte im Wirkungsgefüge kommunaler Sportförderung – Modelltheoretische Betrachtungen und empirische Befunde	
<i>Lutz Thieme</i>	161
Finanzierung und Betrieb von Teamsportstätten für unterklassige Ligen	
<i>Stephan Gundel/Achim Hecker</i>	179
Nationalspieler – eine institutionenökonomische Analyse einer Common Pool Ressource	
<i>Horst Manfred Schellhaaß/Nils Kummer</i>	201
Autorenverzeichnis.....	221
Programm der gemeinsamen Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie und der International Association of Sports Economists am 4.-6. Mai an der Ruhr-Universität Bochum	231