

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
<i>Martin-Peter Büch</i>	9
Einführung	
<i>Helmut Dietl, Egon Franck, Hippolyt Kempf</i>	11
Management im Fußball	
Der Lizenzsportverein als Hybridorganisation – Fußballsport im Spannungsfeld zwischen Markt- und Fankultur	
<i>Christoph Rasche</i>	13
Vermarktung der Frauenfußball-Bundesliga in Deutschland – Situationsanalyse und konzeptioneller Ausblick	
<i>Marie-Luise Klein</i>	39
Determinanten der Nachfrage nach Fußballhighlights im Free-TV Eine empirische Analyse am Beispiel der Sendung „ran“	
<i>Helmut M. Dietl, Egon Franck, Patrick Roy</i>	57
Alles nur Patrioten? – Eine empirische Analyse der Fernsehnachfrage während der FIFA WM 2006	
<i>Egon Franck, Stephan Nüesch</i>	83
Zum Einfluss der Fanidentität auf das Kaufverhalten gegenüber Produkten der Vereinssponsoren	
<i>Torsten Schlesinger, Siegfried Nagel, Florian Günnel</i>	103
Supporter Trusts: Eine erfolgversprechende Taktik für Fußballclubs?	
<i>Kersten Oliver Ruoss</i>	121
Private-Equity-Investments im Fußball Situation, Modelle und Zukunftsperspektiven der Eigenkapital- versorgung durch Finanzinvestoren	
<i>Patrick Roy</i>	141
Teamentwicklung in Fußballmannschaften	
<i>Siegfried Nagel, Torsten Schlesinger</i>	153

Major Events and Economic Success

Wirtschaftliche Wirkungen der EURO 2008 in der Schweiz <i>Heinz Rütter, Hansruedi Müller, Jürg Stettler</i>	173
Medienwirkungen am Beispiel der UEFA EURO 2008™ BASPO-Ressortforschung „Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit im Sportsystem Schweiz“ <i>Jürg Stettler, Martina Gisler</i>	185
Infrastrukturinvestitionen für die UEFA EURO 2008™ Methodisches Lernen von der FIS alpinen Ski WM 2003 in St Moritz <i>Christian Moesch</i>	203
Cost-Benefit Analysis of Creating a Major Sports Infrastructure: The Case of St. Jakob-Park in Basel <i>Nicolas Gigandet, Thomas Junod</i>	223

Supporters, League Design and Performance

The Socioeconomic Determinants of Football Success in European Cities: Empirical Evidence from UEFA Champions League <i>Pablo Castellanos, Jesús A. Dopico, José M. Sánchez</i>	249
Home Advantage in Association Football: Evidence from Turkish Super League <i>Aylin Seckin</i>	271
Regulation and Performance of Football Clubs: The Taylor Effect on the Performance of the Red Devils' Football Brand <i>João Leitão</i>	289
Men in Black: Monitoring and Performance of German Soccer Referees <i>Oliver Gürtler, Bernd Frick, Joachim Prinz</i>	309
The Economics of Match Fixing <i>Raul Caruso</i>	323
Biathlon: Gibt es einen Trade-Off zwischen Skilauf- und Schießleistung? <i>Joachim Prinz</i>	343

Programm der Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e.V. am 11. und 12. Mai 2007 in Magglingen	356
Eindrücke anlässlich der Fachtagung in Magglingen/Schweiz <i>Hippolyt Kempf</i>	361
Magglinger Aussagen zur Sportökonomie <i>Martin-Peter Büch, Helmut Dietl, Egon Franck, Hippolyt Kempf</i>	365
Autorenverzeichnis	367