

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Martin-Peter Büch 7

Einführung

Wolfgang Maennig..... 9

I. Angebot und Nachfrage nach Sport

Was kostet das Sporttreiben im Verein? Kostenstrukturen und Umverteilungen
in deutschen Sportvereinen

Gregor Hovemann 15

Wie riskant ist die Übernahme des Betriebes einer kommunalen Sportstätte für
einen Sportverein?

Robin Kähler/Torsten Düwel 31

Die Nachfrage nach Sportdienstleistungen in Deutschland – Zum Einfluss des
Verstädterungsgrades

Tim Pawlowski/Christoph Breuer 47

Auswirkungen der Einrichtung von Offenen Ganztagschulen auf die
Produktionsfaktoren von Sportvereinen

Lutz Thieme..... 63

II. Sport und Stadtökonomik

Sportstadt Schweiz

Christian Belz/Marco Stopper/Hasan Candan 85

Urban Sport: The Economy of Sport Federations Approach <i>Fernando Tenreiro</i>	107
Finanzierung und Ressourcenmanagement in der Urban Governance im Sport - Das Kölner Modell zur Steuerung lokaler sportbezogener Netzwerke <i>Gregor Hovemann/Sascha A. Luetskens</i>	137
III. Professioneller Sport: Anreize Renditen und externe Effekte	
Yield Management im Profifußball <i>Stefan Chatrath/Stefan Wengler</i>	161
Analysis of the Brazilian Sports Incentive Program <i>Henrique Pardo Dias/Flávia da Cunha Bastos</i>	191
Regional Differences in Fan Preferences for Minor League Sports in the United States: The Sports of Baseball and Hockey <i>Rodney J. Paul</i>	213
Emotionen im Kontext sportbezogener Marketing-Events <i>Torsten Schlesinger</i>	235
Autorenverzeichnis	261
Programm der Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie am 8.-9. Mai 2009 beim Landessportbund Berlin	265