

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
<i>Martin-Peter Büch</i>	
Einführung: Neue Aspekte zu Sportspielen	9
<i>Gerhard Trosien</i>	
Sportspiele aus internationaler Perspektive.....	13
<i>Wolfgang Baumann</i>	
Wirkungen von Ambush Marketing im Sport am Beispiel der FIFA Fußball- Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland.....	25
<i>Gerd Nufer</i>	
Interkulturelle Differenzen in Selektion und Verarbeitung von Werbung am Beispiel der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010.....	55
<i>Guido Ellert, Guido Schafmeister, Florian Müller & Simon Dallwig</i>	
2010 World Cup South Africa – Interaktivität als zentrale Variable der Werbewirkung im Kontext digitaler Spiele.....	79
<i>Andreas Hebbel-Seeger</i>	
Once Again: Wage Discrimination in the National Basketball Association.....	87
<i>Marcel Battré & Joachim Prinz</i>	
Einkommensdeterminanten von Spitzensportlern- Eine Superstar- Ökonomische Untersuchung unter direkter Berücksichtigung von Netzwerkeffekten.....	113
<i>Christian Deutscher, Joachim Prinz & Daniel Weimar</i>	
Messung und Konsequenzen von E-Servicequalität im Profisport – Eine Analyse am Beispiel der Clubwebsites.....	133
<i>Torsten Schlesinger</i>	

Strukturreformen des Spielbetriebes im Fußballligasport – richtige Antwort auf den demografischen Wandel?.....	153
<i>Robin S. Kähler & Sören Wallrodt</i>	
Sozioökonomische Analyse der Mitgliederbindung von Jugendlichen in Fußballvereinen.....	173
<i>Siegfried Nagel & Matthias Vogel</i>	
Zur Bedeutung der kurzfristigen Spannungsdimension für die Zuschauernachfrage in der 1. Fußball-Bundesliga.....	193
<i>Tim Pawlowski & Christoph Anders</i>	
Primäre ökonomische Auswirkungen des 1. FC Kaiserslautern für Kaiserslautern und Rheinland-Pfalz.....	205
<i>Holger Preuß, Thomas Könecke & Norbert Schütte</i>	
Soziales Framing im Sponsoring.....	223
<i>Sebastian Uhrich & Jörg Königstorfer</i>	
Neue Chancen für die entgeltliche Vermarktung von Schwellensportarten?.....	231
<i>Horst Schellhaaß & Christoph Fritsch</i>	
Autorenverzeichnis.....	251
Anhang: Programm der Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie am 6.-7. Mai 2011 in Heidelberg.....	258
Wissenschaftliches Komitee.....	262