

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
<i>Martin-Peter BÜch</i>	7
Tagungsband zur 16. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e.V. in Magglingen	
<i>Hippolyt Kempf, Helmut Dietl, Siegfried Nagel</i>	9
I. Teil: Aspekte des Wettbewerbes im Sport	13
Sportliche und außersportliche Positionswettbewerbe: Integrität des Wettbewerbs aus einer gütertheoretischen Perspektive und der Umgang mit Induktionsschlüssen	
<i>Lutz Thieme, Joachim Lammert</i>	15
Spielervermittler – die Schattenmänner des Profisports	
<i>Andreas Paresen</i>	35
Eine empirische Analyse der Effizienz derivativer Instrumente im Risikomanagement von Fußballunternehmen	
<i>Christopher Huth</i>	51
Corruption and Co-Movements in European Listed Sport Companies: Did Calciocaos really matter?	
<i>João Leitão, Manuel da Rocha Armada, Joaquim Ferreira</i>	65
Where did NBA Bettors Go during the 2011 Lockout?	
<i>Rodney J. Paul, Andrew P. Weinbach</i>	97
Match Fixing im deutschen Fußball: Eine Validierung der Randomized- Response-Technik mit Total-Cheater-Detection mittels multinomialer Verarbeitungsbäume	
<i>Werner Pitsch, Eike Emrich, Christian Pierdzioch</i>	111
II. Teil: Vereine und Ehrenamt	127
Motive ehrenamtlichen Engagements im Fußball: Eine sozio-ökonomische Analyse und das Problem sozialer Erwünschtheit	
<i>Eike Emrich, Christian Pierdzioch, Janine Balter</i>	129
Bindung Ehrenamtlicher in Sportvereinen – Entwicklung eines Modells zur Analyse von Mitarbeitentscheidungen	
<i>Torsten Schlesinger, Benjamin Egli, Siegfried Nagel</i>	149
Der Markt für Sportvereinsmitglieder: Führen neue Regeln zu einer veränderten Mitgliedermeldung?	
<i>Lutz Thieme</i>	165

Ehrenamt in Sportvereinen und optimale Klubgröße – eine kurze Skizze <i>Christian Pierdzioch, Eike Emrich, Janine Balter</i>	181
III. Teil: Fans und Hooligans	191
Stimmungsmacher und Trottel – die Darstellung von Hooligans und unerwünschtem Fanverhalten in Schweizer Medien <i>Daniel Beck</i>	193
Im Schatten der Sportwirtschaft: Ultras und Hooligans – Gewaltbereite Fangruppierungen und ihr Einfluss auf Fußballvereine <i>Konstantin Klein, Andreas Schäfer, Julian Silvestri, Gerd Nufer</i>	209
Fananleihen in der Fußball-Bundesliga – eine Analyse von Zielen, Risiken und der Transparenz <i>Marius Gros, Christopher Huth</i>	223
IV. Teil: Doping	239
Ehrliche Antworten auf sensitive Fragen?! – Entwicklung einer Befragungsmethode und erste Anwendungsplanung <i>Monika Frenger, Werner Pitsch, Eike Emrich</i>	241
Doping im Breiten- und Freizeitsport. Zur Überprüfung von Hypothesen mittels RRT-gewonnener Daten <i>Werner Pitsch, Eike Emrich, Monika Frenger</i>	253
Public opinion on doping in cycling: how cycling interest, cycling activity and doping knowledge matter <i>Daam Van Reeth, Wim Lagae</i>	265
V. Teil: Markterschliessung dank Sport	283
Internationalisierungsmuster von Sportarten <i>Frank Daumann, Robin Heinze</i>	285
42'195 Meter ins Rampenlicht – Standortmarketing durch Marathonevents in Schweizer Städten <i>Christian Moesch, Marc Bussmann</i>	299
Zum Einfluss von Erfolgen der deutschen Nationalmannschaft auf das individuelle Sporttreiben – Eine Untersuchung am Beispiel des Fußballs <i>Felix Mutter, Tim Pawlowski</i>	311
Programm.....	328
Autorenverzeichnis.....	337